



REGULAMENTUL CAMPANIEI

“StayFit - iTrain! iWin!”
desfasurata in perioada 08 aprilie - 07 mai 2025

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei.

1.1. Organizatorul campaniei **“StayFit - iTrain! iWin!”** este STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul in Bucuresti, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de inregistrare la Registrul. Comertului: J40/12964/2019, numita in continuare “Organizatorul”, campaniei **“Stay Fit - iTrain! iWin!”**

1.2. Campania se va desfasura in beneficiul clientului, STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul in Bucuresti, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de inregistrare la Registrul. Comertului: J40/12964/2019.

1.3. Campania se va derula online pe aplicatia Stay Fit Gym, gestionat de catre STAY FIT IRIDE S.A..

1.4. Regulamentul oficial al campaniei si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi obtinute in mod gratuit, de catre oricare Participant, in urma solicitarii facute la adresa de email a organizatorului: **office@stayfit.ro**. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil si online, la adresa <https://stayfit.ro/concurs-itrainiwin/>

1.5. Participantii la campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "Regulamentul"). Prin participarea la aceasta campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, conditii si termeni pe care le inteleg si le accepta ca atare.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul in orice moment, pe parcursul campaniei, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza, referitor la modificarile aduse. Informarea prealabila a publicului se va realiza prin postarea online a actelor aditionale la prezentul Regulament, care vor contine modificarile sau completarile in cauza, pe urmatorul link: <https://stayfit.ro/concurs-itrainiwin/>, precum si pe email, in urma solicitarii primite la adresa de email a Organizatorului, mentionata mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti Participantii care s-au inregistrat in campanie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa prezentului Regulament, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare.

2.1 Campania se va derula online, in perioada **08 aprilie 2025, orele 00:01 - 07 mai 2025, orele 23:59**, pe teritoriul Romaniei, pe aplicatia Stay Fit Gym.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare.

3.1 La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, confirmand prin participarea la prezenta campanie termenii si conditiile existente in prezentul Regulament, inclusiv ca a inteles si accepta politica/informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmează „Participanti”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la campanie:

- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Sotii, sotiile si rudele de pana la gradul trei ale angajatilor companiei anterior mentionate;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale

CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei.

4.1 Pentru a se înscrie în concurs, un Participant trebuie să reînnoiască sau să achiziționeze un abonament, în perioada prevăzută în campanie, respectiv 8 aprilie - 7 mai 2025.

4.2 Toate datele inscrise mai sus ca pasi sunt obligatorii pentru inscrierea valida in concurs a unui Participant. Participantul va folosi pentru înscriere date reale și un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din România: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil precum și o adresă de email valabilă.

4.3 Toate datele inscrise in concurs de catre un Participant sunt utilizate pentru identificarea sa unica in concurs si vor fi utilizate in cadrul procedurii de validare a premiului, daca Participantul este desemnat ca potential castigator.

4.4 Organizatorul nu este raspunzator pentru completarea de catre un Participant a oricaror date eronate sau incomplete (nume, nr. de telefon, adresa de email), care, in eventualitatea in care Participantul este desemnat ca potential castigator, sa duca la imposibilitatea de a fi contactat, in vederea validării finale a premiului sau.

CAPITOLUL V – Premiile oferite in cadrul campaniei.

5.1 În cadrul prezentei campanii, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii, astfel:

Premiile din campanie	Cantitate totala a premiilor din campanie	Valoare unitara premiu	Valoare totala a premiilor (inclusiv TVA)
Locul 1 - Iphone 16	1	4200 lei	4200 lei



Locul 2- Pachet - Geanta+ prosop+ shaker Kit suplimente Dorian Yates - 1 buc Blood & Guts 1buc Creatine	20	500 lei	10000 lei
Locul 3 - casti JBL	30	250 lei	7500 lei

5.2 Premiile se vor acorda ca atare, conform detaliilor precizate mai sus. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii campaniei sunt beneficiarii de drept ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate altor persoane, după semnarea procesului verbal de predare primire.

5.3 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia direct in bani.

5.4 In cazul in care, din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu raspunde acestuia si nu revendica premiul in termen de 1 zi calendaristica (24H) de la contactarea sa, prin modalitatea mentionata, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens, iar Organizatorul poate contacta imediat următorul participant extras ca rezervă.

5.5. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestuia.

CAPITOLUL VI –Desemnarea câștigătorilor. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor.

6.1. Pentru a participa la prezenta campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare, in conformitate cu prevederile art. 3. de mai sus;
- sa indeplineasca toate conditiile prezentului regulament, precizate la capitolul 4;

6.2. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica periodic inscrierile din campanie, iar în cazul în care sunt constatate neregularități sau incercari de fraudare, respectiva înregistrare va fi invalidată. Toate înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate în mod automat.

6.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a descalifica din concurs respectivele persoane, pe eventualii câștigători astfel desemnati, precum și de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.4. In cadrul acestei campanii online, un Participant poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in concurs.

6.5. Toate inscrierile valide inregistrate in concurs vor intra in tragerea la sorti care se va realiza la finalul concursului, conform Regulament.

6.6 La tragerea la sorti se vor extrage 51 de castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare castigator (in total 90 de rezerve).

6.7 Extragerea va fi realizata in termen de maximum 3 zile lucratoare de la incheierea perioadei de desfasurare a campaniei, respectiv pana la data 12 mai 2025.

6.8. Extragerea va fi realizata de catre Organizator si va fi inregistrata.



CAPITOLUL VII – Anunțarea câștigătorilor tragerii la sorti și primirea premiilor.

7.1. Ulterior tragerii finale la sorti, Organizatorul va demara formalitatile de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor.

7.2. Pana la validarea finala a premiului, castigatorul desemnat va fi considerat „potential castigator”. Potentialul câștigător va fi contactat pe telefon sau email de catre Organizator in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, pentru a se verifica datele sale de inscriere conform Regulament si a-si revendica premiul. Organizatorul va efectua un numar de maximum 2 contactari telefonice, in 2 zile lucratoare consecutive.

7.3. In cadrul procesului de validare finala a premiului din concurs, Participantul va trebui sa confirme Organizatorului urmatoarele date personale: nume si prenume complet, nr de telefon, adresa de email, data de nastere, adresa fizica, necesara pentru expedierea premiului.

7.4. In cazul in care potentialul castigator nu isi revendica premiul in termen de 1 zi (24 ore) de la contactarea sa, conform termenelor acestui Regulament, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o rezerva.

7.5. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.6 In cazul in care nici rezervele nu vor indeplini conditiile de validare conform regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

7.7. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

7.8. Premiul se va transmite prin curier sau înmănat personal de către reprezentanții Organizatorului, in termen de 30 zile de la validarea castigatorului , in baza unui proces verbal de predare – primire, in care se vor completa urmatoarele date: data primirii premiului de catre castigator, numele si prenumele complet al castigatorului, detalii privind premiul primit, nr. sau de telefon, semnatura castigator.

7.9. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament, in ceea ce priveste acordarea premiului din acest concurs.

CAPITOLUL VIII – Taxe si impozite aferente.

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal



legea 227/ 2015, cu modificările în vigoare, pentru premiile din concurs a caror valoare depaseste 600 lei, conform legislatiei fiscale în vigoare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea în legatura cu premiul acordat, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei), potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal, daca și unde este cazul.

8.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

CAPITOLUL IX – Erori, mod de comercializare, publicitate.

9.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL X – Limitarea raspunderii.

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei campanii.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare daca au fost primite de Organizator în termen de 5 zile lucratoare de la data anuntării publice a castigatorilor. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre Organizator, la urmatoarea adresa: B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania ““Stay Fit - iTrain! iWin!”

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc sa participe la Campanie in afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, daca e cazul;
- e) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.
- f) Inscrierea in concurs cu date eronate sau incomplete.

CAPITOLUL XI – Persoanele fara capacitate juridica.

11.1 În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială în acest sens.

11.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despagubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

CAPITOLUL XII – Forta majora.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIII – Litigii.

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

CAPITOLUL XIV – Alte clauze.

14.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

14.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despagubiri sau plăți.

14.3 Prin participarea la acest concurs fiecare Participant își dă acordul ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal necesare derularii acestui concurs, cum ar fi: nume, prenume, adresa, email, data de naștere, număr de telefon, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului)

Organizatorul se obliga să nu folosească datele astfel colectate pentru alt motiv decât desfășurarea prezentului concurs, și să nu comunice altor entități datele cu caracter personal.

14.4 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, pe baza întocmirii unui anexe la prezentul Regulament și anunțării publice a modificărilor apărute la prezentul Regulament. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

14.6 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe: <https://stayfit.ro/concurs-itrainiwin/>

14.7 Prin participarea la această campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

14.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale în materie.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 08.04.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei
"Stayfit - iTrain! iWin!"**

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul Comertului: J40/12964/2019, în calitate de Operator.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Raspunsul/mesajul de înscriere la concurs.

Suplimentar, Operatorul prelucrează în cazul câștigătorilor și următoarele date cu caracter personal:

1. Nume și prenume
2. Număr de telefon
3. Adresa de e-mail (pentru a avea o alternativă de comunicare)
4. Data de naștere
5. Adresa de expediere a premiului
6. Copie C.I. în cazul premiilor care depășesc valoarea de 600 lei.

3. Scopul procesării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) înregistrării și soluționării eventualelor reclamații, în condițiile prezentului Regulament

4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal.

Datele vor fi prelucrate în scopul executării prezentei Campanii și/ sau al interesului legitim al Participanților, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscrierea Participanților în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal



5. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul STAY FIT IRIDE S.A. vor fi dezvaluite catre autoritatile statului, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si firmei de curierat pentru expedierea premiilor. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate catre o terta persoana.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incheierea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 /90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor aferenti, daca exista, obligatii identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in



cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail office@stayfit.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: office@stayfit.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.