



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Stayfit - Black & Yellow Fit Deal”
desfasurata in perioada 8 - 21 decembrie 2025

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei.

1.1. Organizatorul campaniei **“StayFit- Black & Fit Yellow Deal”** este STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comerțului: J40/12964/2019, numită în continuare **“Organizatorul”**, campaniei **“Stay Fit - Black & Yellow Fit Deal”**,

în parteneriat cu **JOIN UP RO SRL**, cod unic de înregistrare 46332415, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J20/1171/6400, cu sediul legal în București, Strada Dionisie Lupu nr. 64–66, mezanin, cod poștal 010458, telefon: +40 (31) 426 9011, e-mail: romania@joinup.ro, licență de turism nr.2618, eliberată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului la data de 09.04.2025, reprezentată legal prin Administrator – Albina Ovdii,

numită în continuare **“Partenerul”**, campaniei **“Stay Fit - Black & Yellow Fit Deal”**

1.2. Campania se va desfășura în beneficiul clientului Organizatorului, STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comerțului: J40/12964/2019 și al partenerului **JOIN UP RO SRL**, cod unic de înregistrare 46332415, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J20/1171/6400, cu sediul legal în București, Strada Dionisie Lupu nr. 64–66, mezanin, cod poștal 010458, telefon: +40 (31) 426 9011, e-mail: romania@joinup.ro, licență de turism nr.2618, eliberată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului la data de 09.04.2025.

1.3. Campania se va derula online pe siteul <https://stayfit.ro>, gestionat de către STAY FIT IRIDE S.A..

1.4. Regulamentul oficial al campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia pot fi obținute în mod gratuit, de către oricare Participant, în urma solicitării făcute la adresa de email a organizatorului: office@stayfit.ro. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil și online, la adresa <https://stayfit.ro/regulamentbyfd/>

1.5. Participanții la campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit în continuare **“Regulamentul”**). Prin participarea la această campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, condiții și termeni pe care le înțeleg și le acceptă ca atare.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în orice moment, pe parcursul campaniei, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează, referitor la modificările aduse. Informarea prealabilă a publicului se va realiza prin postarea online a actelor adiționale la prezentul Regulament, care vor conține modificările sau completările în cauză, pe următorul link: <https://stayfit.ro/regulamentbyfd/>, precum și pe email, în urma solicitării primite la adresa de email a Organizatorului, menționată mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toți Participanții care s-au înscris în campanie până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă prezentului Regulament, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare.

2.1 Campania se va derula online, in perioada **8 decembrie - 00:01 - 21 decembrie 2025, orele 00:00**, pe teritoriul Romaniei, pe site-ul <https://members.stayfit.ro/members/buy-membership.php>

CAPITOLUL III – Dreptul de participare.

3.1 La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de minim 18 (optisprezece) ani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, confirmand prin participarea la prezenta campanie termenii si conditiile existente in prezentul Regulament, inclusiv ca a inteles si accepta politica/informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmează „Participantii”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la campanie:

- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Sotii, sotiile si rudele de pana la gradul trei ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale

CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei.

4.1 Concursul se va derula online iar un participant se poate inscrie in concurs, prin achizitionarea unui abonament, in perioada desfasurarii campaniei, dupa cum urmeaza:

1. Achizitionarea unui abonament Super Legend national/regional (, pe care să-l mențină activ până la data finalizării campaniei, respectiv 21 decembrie, orele 23:59.

4.2 Toate datele inscrise mai sus ca pasi sunt obligatorii pentru inscrierea valida in concurs a unui Participant. Participantul va folosi pentru înscriere date reale și un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din România: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil precum și o adresă de email valabilă.

4.3 Toate datele inscrise in concurs de catre un Participant sunt utilizate pentru identificarea sa unica in concurs si vor fi utilizate in cadrul procedurii de validare a premiului, daca Participantul este desemnat ca potential castigator.

4.4 Organizatorul nu este raspunzator pentru completarea de catre un Participant a oricaror date eronate sau incomplete (nume, nr. de telefon, adresa de email), care, in eventualitatea in care Participantul este desemnat ca potential castigator, sa duca la imposibilitatea de a fi contactat, in vederea validării finale a premiului sau.

4.5. Odată cu înscrierea în concurs, se confideră acordul irevocabil atât a regulmanetului, cât și a procesarii a datelor cu caracter personal.

CAPITOLUL V – premiile oferite in cadrul campaniei.

5.1 În cadrul prezentei campanii, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii, astfel:



premiile din campanie	Cantitate totala a premiului din campanie	Valoare unitara premiu	Valoare totala a premiului (inclusiv TVA)
Pachet calatorie 2 persoane in Sharm El Sheikh (indiferent de orasul de plecare) - zbor, cazare, masa, transfer, în perioada 15 ianuarie - 31 martie	1	37396,23	45249,44

5.2 premiile se vor acorda ca atare, conform detaliilor precizate mai sus. castigatorul nu are posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiului. castigatorului campaniei sunt beneficiarii de drept ai premiului atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiului castigate altor persoane, după semnarea procesului verbal de predare primire.

5.3 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia direct in bani.

5.4 In cazul in care, din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu raspunde acestuia si nu revendica premiul in termen de 48 de ore de la contactarea sa, prin modalitatea mentionata, se considera ca a renunțat în mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens, iar Organizatorul poate contacta imediat următorul participant extras ca rezervă.

5.5. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata în considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestuia.

CAPITOLUL VI –Desemnarea castigatorului. Validarea castigatorului si acordarea premiului.

6.1. Pentru a participa la prezenta campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare, in conformitate cu prevederile art. 3. de mai sus;
- sa indeplineasca toate conditiile prezentului regulament, precizate la capitolul 4;

6.2. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica periodic inscrierile din campanie, iar în cazul în care sunt constatate neregularități sau incercari de fraudare, respectiva înregistrare va fi invalidată. Toate înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate în mod automat.

6.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premiu, Organizatorul are dreptul de a descalifica din concurs respectivele persoane, pe eventualii castigatorul astfel desemnati, precum și de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.4. In cadrul acestei campanii online, un Participant poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in concurs.

6.5. Toate inscrierile valide inregistrate in concurs vor intra în tragerea la sorti care se va realiza la finalul concursului, conform Regulament.

6.6 La tragerea la sorti se vor extrage 1 castigator si cate 2 rezerve pentru castigator (in total 2 rezerve).
6.7 Extragerea va fi realizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la incheierea perioadei de desfasurare a campaniei, respectiv pana la data 12 ianuarie 2025.

6.8. Extragerea va fi realizata de catre Organizator pe platforma random.org si va fi inregistrata.

CAPITOLUL VII – Anunțarea castigatorului tragerii la sorti și primirea premiului.

7.1. Ulterior tragerii finale la sorti, Organizatorul va demara formalitatile de validare a castigatorului si de inmanare a premiului , ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind participarea la Campanie.

7.2. Pana la validarea finala a premiului, castigatorul desemnat va fi considerat „potential castigator”. Potentialul câștigător va fi contactat pe telefon sau email de catre Organizator in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, pentru a se verifica datele sale de inscriere conform Regulament si a-si revendica premiul. Organizatorul va efectua un numar de maximum 2 contactari telefonice, in 2 zile lucratoare consecutive.

7.3. In cadrul procesului de validare finala a premiului din concurs, Participantul va trebui sa confirme Organizatorului urmatoarele date personale: nume si prenume complet, nr de telefon, adresa de email, data de nastere, adresa fizica, precum si orice alte date necesare pentru a intra in posesia premiului.

7.4. In cazul in care potentialul castigator nu isi revendica premiul in termen de 2 zile (48 ore) de la contactarea sa, conform termenelor acestui Regulament, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o rezerva.

7.5. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.6 In cazul in care nici rezervele nu vor indeplini conditiile de validare conform regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

7.7. premiul care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se poate acorda, va rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de el cum consideră de cuviință.

7.8. Premiul se va transmite prin instiintare e-mail catre castigator, cu livrare electronică de către partenerii specificati in prezentul regulament, in termenul specificat in regulament.

7.9. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament, in ceea ce priveste acordarea premiului din acest concurs.

7.10 Lista cu participantii desemnati castigatorul și cu 2 rezerve, precum și câștigurile acordate vor fi publicate pe site-ul Organizatorului <https://stayfit.ro/regulamentbyfd/>.

CAPITOLUL VIII – Taxe si impozite aferente.

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatorul prin primirea premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/2015, cu modificările în vigoare, pentru premiile din concurs a caror valoare depaseste 600 lei, conform legislatiei fiscale in vigoare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei), potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal, daca și unde este cazul.

8.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

8.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi cheltuieli legate de accesul la internet ori tarifele percepute de operatorii de telefonie mobilă, pentru înscrierea la loterie, ori pentru a obține informații cu privire la regulament, ori campanie).



CAPITOLUL IX – Erori, mod de comercializare, publicitate.

9.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL X – Limitarea răspunderii.

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei campanii.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator în termen de 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorului. Contestațiile vor fi trimise prin posta către Organizator, la următoarea adresă: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Clădirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania “Stay Fit - Black & Yellow Fit Deal”

10.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc să participe la Campanie în afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;
- e) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.
- f) Înscrierea în concurs cu date eronate sau incomplete.

10.5. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta bunul mers al Campaniei, imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

CAPITOLUL XI – Persoanele fara capacitate juridica.

11.1 În cazul în care unul dintre castigatorul premiului se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială în acest sens.

11.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

CAPITOLUL XII – Forta majora.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIII – Litigii.

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București, sector 2.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania “**Stay Fit - Black & Yellow Fit Deal**”, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a castigatorului. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

13.3 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

13.4. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

CAPITOLUL XIV – Alte clauze.

14.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

14.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

14.3 Prin participarea la acest concurs fiecare Participant își dă acordul ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal necesare derularii acestui concurs, cum ar fi: nume, prenume, adresa, email, data de naștere, număr de telefon, precum și alte date necesare pentru a intra în posesia premiului.

Organizatorul și partenerii se obligă să nu folosească datele astfel colectate pentru alt motiv decât desfășurarea prezentului concurs, și să nu comunice altor entități datele cu caracter personal.

14.4 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, pe baza întocmirii unui anexe la prezentul Regulament și anunțării publice a modificărilor aparute la prezentul Regulament. premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

14.6 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe: <https://stayfit.ro/regulamentbyfd/>.

14.7 Prin participarea la această campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

14.8 . Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale în materie.

14.9. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al Participanților privind termenii și condițiile acestuia.

CAPITOLUL VX -Angajamente. Confidentialitatea Datelor

15.1 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință, este de acord și se obliga să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:

15.1.1. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație pe care o realizează și care nu este conformă cu realitatea;

15.1.2. Participantul declară că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiului și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

15.2. Organizatorul și partenerii acestuia sunt obligați să respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind *protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date*, precum și orice alte dispoziții referitoare la protecția datelor cu caracter personal, pe toată durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul și partenerii acestuia se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Organizator,

STAY FIT IRIDE S.A

prin reprezentant Lascar Alexandru

Partener,

JOIN UP RO SRL

prin reprezentant Albina Ovdii

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 05.12.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei
"Stayfit - Black & Yellow Fit Deal"**

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/12964/2019, în calitate de Operator, precum și de ceilalți parteneri menționați în regulament.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2.

și

JOIN UP RO SRL, cod unic de înregistrare 46332415, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J20/1171/6400, cu sediul legal în București, Strada Dionisie Lupu nr. 64-66, mezanin, cod poștal 010458, telefon: +40 (31) 426 9011, e-mail: romania@joinup.ro, licență de turism nr.2618, eliberată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului la data de 09.04.2025

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume
2. Număr de telefon
3. Adresa de e-mail (pentru a avea o alternativă de comunicare)
4. Data de naștere
5. Adresa de expediere a premiului
6. Copie C.I. în cazul premiului care depășesc valoarea de 600 lei.

3. Scopul procesării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorului;

- (iii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) inregistrarii si solutionarii eventualelor reclamatii, in conditiile prezentului Regulament

4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal.

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii prezentei Campanii si/ sau al interesului legitim al Participantului, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea Participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal

Participarea dumneavoastră la Campanie este voluntară și are ca temei legal necesitatea executării contractului, respectiv a acestui Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să furnizați datele necesare în vederea validării dumneavoastră drept câștigător, Organizatorul și/sau Împuterniciții săi cu atribuții în aducerea la îndeplinire a Regulamentului se află în imposibilitatea acordării și transmiterii premiului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de catre Operatorul **STAY FIT IRIDE S.A.**, precum și partenerii mentionati în regulament, vor fi dezvaluite catre autoritatile statului, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si firmei de curierat pentru expedierea premiului. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate catre o terta persoana.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatorul, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorului pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 /90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor aferenti, daca exista, obligatii identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:





- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea castigatorului Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail office@stayfit.ro, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: office@stayfit.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal.

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

Operatorul se obligă să impună Imputerniciților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale imputernicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.