



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Tombolă Deschidere Stay Fit Gym Cluj Urbano”**  
**desfășurată în perioada 23 aprilie 2026 – 21 mai 2026**

**CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei.**

1.1. Organizatorul campaniei “**Tombolă Deschidere Stay Fit Gym Cluj Urbano**” este STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comertului: J40/12964/2019, numită în continuare “Organizatorul”, campaniei “**Tombolă Deschidere Stay Fit Gym Cluj Urbano**”

1.2. Campania se va desfășura în beneficiul clientului Organizatorului, STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comertului: J40/12964/2019.

1.3. Campania se va derula online pe siteul <https://stayfit.ro/cluj/urbano> gestionat de către STAY FIT IRIDE S.A.

1.4. Regulamentul oficial al campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia pot fi obținute în mod gratuit, de către oricare Participant, în urma solicitării făcute la adresa de email a organizatorului: [marketing@stayfit.ro](mailto:marketing@stayfit.ro). Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil și online, la adresa <https://stayfit.ro/cluj/urbano/regulament>

1.5. Participanții la campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit în continuare “Regulamentul”). Prin participarea la această campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, condiții și termeni pe care le înțeleg și le acceptă ca atare.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în orice moment, pe parcursul campaniei, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează, referitor la modificările aduse. Informarea prealabilă a publicului se va realiza prin postarea online a actelor adiționale la prezentul Regulament, care vor conține modificările sau completările în cauză, pe următorul link: <https://stayfit.ro/cluj/urbano/regulament>, precum și pe email, în urma solicitării primite la adresa de email a Organizatorului, menționată mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toți Participanții care s-au înscris în campanie până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă prezentului Regulament, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din prezentul Regulament.

**CAPITOLUL II – Durata campaniei și aria de desfășurare.**

2.1 Campania se va derula online, în perioada **23 aprilie 2026, orele 00:01- 21 mai 2026, orele 23:59**, pe teritoriul României, pe site-ul <https://stayfit.ro/cluj/urbano>

**CAPITOLUL III – Dreptul de participare.**

3.1 La această campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de 18 (optsprezece), cu domiciliul stabil/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament, confirmând prin participarea la prezenta campanie termenii și condițiile existente în prezentul Regulament, inclusiv că a înțeles și acceptă politica/informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „Participanți”.

3.3 Nu au dreptul să participe la campanie:

- Angajații Organizatorului și ai Imputerniților Organizatorului;

- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Sotii, sotiile si rudele de pana la gradul trei ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale



#### **CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei.**

4.1 Concursul se va derula pe platforma <https://stayfit.ro/cluj/urbano> prin tragerea la sorți a 3 castigatori si a cate 2 rezerve pentru fiecare castigator. Participantii se pot înscrie automat in concurs prin accesarea platformei <https://stayfit.ro/cluj/urbano> și achiziționarea unui abonament (oricare) dintre cele 3 disponibile pe platforma menționată anterior, până la data de **21 mai 2026, orele 23:59**

4.2 Toate datele inscrise mai sus ca pasi sunt obligatorii pentru inscrierea valida in concurs a unui Participant. Participantul va folosi pentru înscriere date reale și un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din România: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil precum și o adresă de e-mail valabilă.

4.3 Toate datele inscrise in concurs de catre un Participant sunt utilizate pentru identificarea sa unica in concurs si vor fi utilizate in cadrul procedurii de validare a premiului, daca Participantul este desemnat ca potential castigator.

4.4 Organizatorul nu este raspunzator pentru completarea de catre un Participant a datelor eronate sau incomplete (nume, nr. de telefon, adresa de email), care, in eventualitatea in care Participantul este desemnat ca potential castigator, sa duca la imposibilitatea de a fi contactat, in vederea validării finale a premiului sau.

#### **CAPITOLUL V – Premiile oferite in cadrul campaniei.**

5.1 În cadrul prezentei campanii, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii, astfel:

| <b>Premiile din campanie</b>   | <b>Cantitate totala a premiilor din campanie</b> | <b>Valoare unitara premiu</b> | <b>Valoare totala a premiilor (inclusiv TVA)</b> |
|--|--|-------------------------------|--|
| 8 ședințe cu antrenor personal + un prosop de sală Stay Fit Gym + Un ghid de fitness și nutriție pentru 30 de zile cu o valoarea totală de 3.500 lei + TVA, cu o reducere aplicată de 83%, | 3 premii   | 599 + TVA                     | 2.177,37 lei                                     |

5.2 Premiile se vor acorda ca atare, conform detaliilor precizate mai sus. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii campaniei sunt beneficiarii de drept ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate altor persoane, după semnarea procesului verbal de predare primire.

5.3 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia direct in bani.

5.4 In cazul in care, din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu raspunde acestuia si nu revendica premiul in termen de 5 zile calendaristice de la contactarea sa, prin modalitatea mentionata, se



considera ca a renunțat în mod irevocabil la acesta și nu poate invoca niciun drept în acest sens, iar Organizatorul poate contacta imediat următorul participant extras ca rezervă.

5. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestuia.

## **CAPITOLUL VI – Desemnarea câștigătorilor. Validarea castigatorilor și acordarea premiilor.**

6.1. Pentru a participa la prezenta campanie, Participantii trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- să fie eligibili pentru participare, în conformitate cu prevederile art. 3. de mai sus;
- să îndeplinească toate condițiile prezentului regulament, precizate la capitolul 4;

6.2. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica periodic înscrierile din campanie, iar în cazul în care sunt constatate neregularități sau încercări de fraudare, respectivă înregistrare va fi invalidată. Toate înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate în mod automat.

6.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a descalifica din concurs respectivele persoane, pe eventualii câștigători astfel desemnați, precum și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.4. În cadrul acestei campanii online, un Participant poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri în concurs.

6.5. Toate înscrierile valide înregistrate în concurs vor intra în tragerea la sorti care se va conform Regulament.

6.6. La tragerea la sorti se vor extrage 3 castigatori și câte 2 rezerve pentru fiecare castigator (total 3 castigatori și 6 rezerve/campanie).

6.7. Extragerea va fi realizată în termen de maxim 2 săptămâni de la încheierea campaniei.

6.8. Extragerea va fi realizată de către Organizator pe platforma [random.org](http://random.org) și va fi înregistrată.

## **CAPITOLUL VII – Anunțarea câștigătorilor tragerii la sorti și primirea premiilor.**

7.1. Ulterior tragerii la sorti, Organizatorul va demara formalitățile de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea la Campanie.

7.2. Până la validarea premiilor, castigatorii desemnați vor fi considerați „potențiali castigatori”. Potențialii castigatori vor fi contactați telefonic sau prin email de către Organizator, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data realizării extragerii, pentru a se verifica datele sale de înscriere conform Regulament și a-și revendica premiul. Organizatorul va efectua un număr de maximum 2 contactări telefonice și transmiterea unui e-mail, în 5 zile lucrătoare.

7.3. În cadrul procesului de validare finală a premiilor lunare din concurs, Participantii vor trebui să confirme Organizatorului următoarele date personale: nume și prenume complet, nr. de telefon, adresa de e-mail și copie CI pentru validarea vârstei.

7.4. În cazul în care potențialul castigator nu își revendică premiul în termen de 5 zile (120 ore) de la contactarea sa, conform termenelor acestui Regulament, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o rezervă.

7.5. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.

7.6. În cazul în care nici rezervele nu vor îndeplini condițiile de validare conform regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

7.7. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.



7.8. Premiul se va inmana la receptia centrului Stay Fit Gym Cluj Urbano catre castigatori, in termen de 5 zile de la validare.

#### **CAPITOLUL VIII – Taxe si impozite aferente.**

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/2015, cu modificările în vigoare, pentru premiile din concurs a caror valoare depășește 600 lei, conform legislației fiscale în vigoare.

8.2. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natura fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătura cu premiul acordat, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depășește pragul de 600 lei), potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal, dacă și unde este cazul.

8.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

8.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi cheltuieli legate de accesul la internet ori tarifele percepute de operatorii de telefonie mobilă, pentru înscrierea la loterie, ori pentru a obține informații cu privire la regulament, ori campanie).

#### **CAPITOLUL IX – Erori, mod de comercializare, publicitate.**

9.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

#### **CAPITOLUL X – Limitarea răspunderii.**

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei campanii.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator în termen de 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către Organizator, la următoarea adresă: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Clădirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania “**Tombolă Deschidere Stay Fit Gym Cluj Urbano**”

10.4 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc să participe la Campanie în afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;
- e) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.
- f) Înscrierea în concurs cu date eronate sau incomplete.

10.5. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.



10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau abuz al mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta bunul mers al Campaniei, imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

#### **CAPITOLUL XI – Persoanele fara capacitate juridica.**

11.1 În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială în acest sens.

11.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

#### **CAPITOLUL XII – Forta majora.**

12.1 Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

#### **CAPITOLUL XIII – Litigii.**

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București, sector 2.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Irise Business Park, Sector 2, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania “**Tombolă Deschidere Stay Fit Gym Cluj Urbano**”, în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

13.3 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

13.4. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

#### **CAPITOLUL XIV – Alte clauze.**

14.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

14.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

14.3 Prin participarea la acest concurs fiecare Participant își dă acordul ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal necesare derulării acestui concurs, cum ar fi: nume, prenume, adresa, email, data de naștere, număr de telefon, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului)

Organizatorul se obliga să nu folosească datele astfel colectate pentru alt motiv decât desfășurarea prezentului concurs, și să nu comunice altor entități datele cu caracter personal.

14.4 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, pe baza întocmirii unui anexe la prezentul Regulament și anunțării publice a modificărilor aparute la prezentul Regulament. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

14.6 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe: <https://stayfit.ro/cluj/urbano/regulament>

14.7 Prin participarea la această campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

14.8 . Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale în materie.

14.9. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al Participanților privind termenii și condițiile acestuia.

#### **CAPITOLUL VX -Angajamente. Confidentialitatea Datelor**

15.1 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință, este de acord și se obliga să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:

15.1.1. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație pe care o realizează și care nu este conformă cu realitatea;

15.1.2. Participantul declară că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

15.2. Organizatorul se obliga să respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind *protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date*, precum și orice alte dispoziții referitoare la protecția datelor cu caracter personal, pe toată durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 23.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_ S.S. \_\_\_\_\_

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei  
"Tombolă Deschidere Stay Fit Gym Cluj Urbano"**

**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal.**

In vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

**STAY FIT IRIDE S.A.** cu sediul in Bucuresti, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de inregistrare la Registrul Comertului: J40/12964/2019, în calitate de Operator.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul in Bucuresti, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2.

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume
2. Numar de telefon
3. Adresa de e-mail (pentru a avea o alternativa de comunicare)
4. Copie C.I. pentru validare varsta

**3. Scopul procesarii datelor cu caracter personal.**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) inregistrarii si solutionarii eventualelor reclamatii, in conditiile prezentului Regulament

**4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal.**

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii prezentei Campanii si/ sau al interesului legitim al Participantului, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea Participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal

Participarea dumneavoastră la Campanie este voluntară și are ca temei legal necesitatea executării contractului, respectiv a acestui Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să furnizați datele necesare în vederea validării dumneavoastră drept câștigător, Organizatorul și/sau Împuterniciții săi cu atribuții în aducerea la îndeplinire a Regulamentului se află în imposibilitatea acordării și transmiterii premiului.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal.**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul **STAY FIT IRIDE S.A.** vor fi dezvaluite către autoritățile statului, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și firmei de curierat pentru expedierea premiilor. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate către o terță persoană.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal.**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori, vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participanților rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la încetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 /90 de zile Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților aferenți, dacă există, obligații identice.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care



drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail office@stayfit.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: office@stayfit.ro.

### **8. Securitatea datelor cu caracter personal.**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitorilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **10. Alte prevederi.**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ