ROMÂNIA NICA OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Tombolă Următoarea Misiune: Câștigă Premiul"
desfășurată în perioada 9 noiembrie - 30 noiembrie 2026

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei.

1.1. Organizatorul campaniei **"Tombolă Următoarea Misiune: Câștigă Premiul"** este **STAY FIT IRIDE S.A.** cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9a, Clădirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comerțului: J2019012964402, numită în continuare "Organizatorul", campaniei **"Tombolă Următoarea Misiune: Câștigă Premiul"**

1.2. Campania se va desfășura în beneficiul clientului Organizatorului, STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comertului: J2019012964402.

1.3. Campania se va derula online pe siteul stayfit.ro/active-superactive gestionat de către STAY FIT IRIDE S.A.

1.4. Regulamentul oficial al campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia pot fi obținute în mod gratuit, de către oricare Participant, în urma solicitării făcute la adresa de email a organizatorului: **marketing@stayfit.ro**. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil și online, la adresa stayfit.ro/active-superactive

1.5. Participantii la campanie se obliga sa respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"). Prin participarea la aceasta campanie, Participanții declara ca au luat la cunostinta, respectă și se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, condiții și termeni pe care le înțeleg și le accepta ca atare.

1.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în orice moment, pe parcursul campaniei, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează, referitor la modificările aduse. Informarea prealabilă a publicului se va realiza prin postarea online a actelor adiționale la prezentul Regulament, care vor contine modificările sau completarile in cauza, pe urmatorul link: **stayfit.ro/active-superactive,** precum si pe email, în urma solicitării primite la adresa de email a Organizatorului, menționată mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toți Participantii care s-au înscris în campanie pana la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusă prezentului Regulament, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata campaniei și aria de desfășurare.

2.1 Campania se va derula online, în perioada **9.11.2026, orele 00:01 -30.11.2026, orele 23:59**, pe teritoriul Romaniei, pe site-ul stayfit.ro/active-superactive.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare.

3.1 La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de 18 (optsprezece), cu domiciliul stabil/reședința în România, care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament, confirmând prin participarea la prezenta campanie termenii și condițiile existente în prezentul Regulament, inclusiv ca a înțeles și acceptă politica/informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „Participanți".

3.3 Nu au dreptul sa participe la campanie:

- Angajații Organizatorului și ai Imputernicitilor Organizatorului;
- Angajații oricăror companii implicate în Organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Soții, soțiile și rudele de până la gradul trei ale angajatilor companiilor anterior menționate;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum și orice alte persoane fizice care acționează în numele unei entități legale

CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei.

4.1 Concursul se va derula pe platforma stayfit.ro/active-superactive prin tragerea la sorți a unui castigator si a câte 2 rezerve. Participanții vor fi înscriși automat în concurs la achiziționarea unui abonament Active sau Super Active, până la data de **30.11.2026, orele 23:59**

4.2 Toate datele înscrise mai sus ca pași sunt obligatorii pentru înscrierea validă în concurs a unui Participant. Participantul va folosi pentru înscriere date reale și un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din România: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil precum și o adresă de e-mail valabilă.

4.3 Toate datele inscrise in concurs de catre un Participant sunt utilizate pentru identificarea sa unică în concurs și vor fi utilizate în cadrul procedurii de validare a premiului, dacă Participantul este desemnat ca potential castigator.

4.4 Organizatorul nu este răspunzător pentru completarea de către un Participant a datelor eronate sau incomplete (nume, nr. de telefon, adresa de email), care, în eventualitatea în care Participantul este desemnat ca potențial castigator, să ducă la imposibilitatea de a fi contactat, în vederea validării finale a premiului sau.

CAPITOLUL V – Premiile oferite in cadrul campaniei.

5.1 În cadrul prezentei campanii, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii, astfel:

Premiile din campanie	**Cantitate totala a premiilor din campanie**	**Valoare unitara premiu**	**Valoare totala a premiilor (inclusiv TVA)**
PS 5 + GTA 6	1 premiu	3.081 + TVA	3.900

5.2 Premiile se vor acorda ca atare, conform detaliilor precizate mai sus. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii campaniei sunt beneficiarii de drept ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate altor persoane, după semnarea procesului verbal de predare primire.

5.3 Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia direct în bani.

5.4 In cazul in care, din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu răspunde acestuia și nu revendica premiul în termen de 5 zile calendaristice de la contactarea sa, prin modalitatea menționată, se consideră că a renunțat în mod irevocabil la acesta și nu poate invoca niciun drept în acest sens, iar Organizatorul poate contacta imediat următorul participant extras ca rezervă.

5.5. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestuia.

CAPITOLUL VI –Desemnarea câștigătorilor. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor.

6.1. Pentru a participa la prezenta campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent următoarele condiții:

- sa fie eligibili pentru participare, în conformitate cu prevederile art. 3. de mai sus;
- sa indeplineasca toate condițiile prezentului regulament, precizate la capitolul 4;

6.2. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica periodic înscrierile din campanie, iar în cazul în care sunt constatate neregularități sau încercări de fraudare, respectiva înregistrare va fi invalidată. Toate înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate în mod automat.

6.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a descalifica din concurs respectivele persoane, pe eventualii câștigători astfel desemnați, precum și de a cere urmarirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.4. În cadrul acestei campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de înscriere în concurs.

6.5. Toate înscrierile valide înregistrate în concurs vor intra în tragerea la sorți, care se va desfășura conform Regulamentului.

6.6 La tragerea la sorți se va extrage 1 câștigător și 2 rezerve.

6.7. Extragerea va fi realizată în termen de 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei.
6.8. Extragerea va fi realizată de către Organizator pe platforma random.org și va fi înregistrată.

CAPITOLUL VII – Anunțarea câștigătorilor tragerii la sorți și primirea premiilor.

7.1. Ulterior tragerii la sorți, Organizatorul va demara formalitățile de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea la Campanie.
7.2. Până la validarea premiilor, câștigătorii desemnați vor fi considerați „potențiali câștigători". Potențialii câștigători vor fi contactați telefonic sau prin email de către Organizator, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data realizării extragerii, pentru a se verifica datele sale de înscriere conform Regulament și a-și revendica premiul. Organizatorul va efectua un număr de maximum 2 contactări telefonice și transmiterea unui e-mail în această perioadă.
7.3. În cadrul procesului de validare finală a premiilor lunare din concurs, Participanții vor trebui să confirme Organizatorului următoarele date personale: nume și prenume complet, nr. de telefon, adresa de e-mail și copie CI pentru validarea vârstei.
7.4. În cazul în care potențialul câștigător nu își revendică premiul în termen de 5 zile (120 ore) de la contactarea sa, conform termenelor acestui Regulament, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o rezervă.
7.5. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.
7.6 În cazul în care nici rezervele nu vor îndeplini condițiile de validare conform regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
7.7. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.
7.8. Premiul se va înmâna la recepția centrului Stay Fit Gym către castigatori, in termen de 5 zile de la validare.

CAPITOLUL VIII – Taxe și impozite aferente.

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015, cu modificările în vigoare, pentru premiile din concurs a căror valoare depășește 600 lei, conform legislației fiscale în vigoare.
8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei), potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal, dacă și unde este cazul.
8.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.
8.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi cheltuieli legate de accesul la internet ori tarifele percepute de operatorii de telefonie mobilă, pentru înscrierea la loterie, ori pentru a obține informații cu privire la regulament, ori campanie).

CAPITOLUL IX – Erori, mod de comercializare, publicitate.

9.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL X – Limitarea răspunderii.

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei campanii.
10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
10.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator în termen de 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Contestațiile vor fi trimise prin posta către Organizator, la urmatoarea adresa: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompeiu,

Nr. 9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania "**Tombolă Următoarea Misiune: Câștigă Premiul"**

10.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Persoanele care doresc să participe la Campanie în afara perioadei de desfășurare a acesteia;

b) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

d) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;

e) Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.

f) Înscrierea în concurs cu date eronate sau incomplete.

10.5. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. Organizatorul și partenerii acestuia sunt indreptatiti să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta bunul mers al Campaniei, imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

CAPITOLUL XI – Persoanele fără capacitate juridică.

11.1 În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială în acest sens.

11.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

CAPITOLUL XII – Forța majoră.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIII – Litigii.

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul Bucuresti, sector 2.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania "**Tombolă Următoarea Misiune: Câștigă Premiul"**, în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

13.3 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

13.4. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

CAPITOLUL XIV – Alte clauze.

14.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

14.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

14.3 Prin participarea la acest concurs fiecare Participant își dă acordul ca Organizatorul sa prelucreze datele cu caracter personal necesare derulării acestui concurs, cum ar fi: nume, prenume, adresa, email, data de naștere, număr de telefon, semnătura (pe procesul verbal de primire a premiului)
Organizatorul se obligă să nu folosească datele astfel colectate pentru alt motiv decat desfășurarea prezentului concurs, și să nu comunice altor entități datele cu caracter personal.
14.4 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, pe baza întocmirii unui anexe la prezentul Regulament și anunțării publice a modificărilor apărute la prezentul Regulament. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.
14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.
14.6 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe: stayfit.ro/active-superactive
14.7 Prin participarea la această campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.
14.8 . Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale în materie.
14.9. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al Participanților privind termenii și condițiile acestuia.

CAPITOLUL XV - Angajamente. Confidențialitatea Datelor
15.1 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință, este de acord și se obligă sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:
15.1.1. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație pe care o realizează și care nu este conformă cu realitatea;
15.1.2. Participantul declară că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.
15.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind *protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date*, precum și orice alte dispoziții referitoare la protectia datelor cu caracter personal, pe toată durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astazi, 09.11.2026 , data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____S.S_____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei
"Tombolă Următoarea Misiune: Câștigă Premiul"
desfășurată în perioada 9 noiembrie - 30 noiembrie 2026

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal.
În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către: **STAY FIT IRIDE S.A.** cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comerțului: J2019012964402, în calitate de Operator
Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2.

2. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei
În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume
2. Număr de telefon
3. Adresa de e-mail (pentru a avea o alternativă de comunicare)
4. Copie C.I. pentru validare vârstă

3. Scopul procesării datelor cu caracter personal.
Datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

(i) organizării și desfășurării Campaniei;
(ii) desemnării și validării câștigătorilor;
(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
(iv) înregistrării și soluționării eventualelor reclamații, în condițiile prezentului Regulament

4. **Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal**
Datele vor fi prelucrate în scopul executării prezentei Campanii și/ sau al interesului legitim al Participantului, cât și pentru îndeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscrierea Participantului în campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal
Participarea dumneavoastră la Campanie este voluntară și are ca temei legal necesitatea executării contractului, respectiv a acestui Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să furnizați datele necesare în vederea validării dumneavoastră drept câștigător, Organizatorul și/sau Împuterniciții săi cu atribuții în aducerea la îndeplinire a Regulamentului se află în imposibilitatea acordării și transmiterii premiului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal.
Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul **STAY FIT IRIDE S.A.** vor fi dezvăluite către autoritățile statului, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și firmei de curierat pentru expedierea premiilor. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate către o terță persoană.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători, vor fi stocate de către Împuterniciții timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.
Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la încetarea campaniei.

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabile, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60/90 de zile Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților aferenți, dacă există, obligații identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurarii unei prelucrari echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronică) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail office@stayfit.ro, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: office@stayfit.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal.

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.
Operatorul se obligă să impună împuterniciților săi obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seamă în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale împuternicite și implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului în condițiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.
Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi.
Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ